



مسعود مقصودی

کارشناس رسانه و مدیر ارتباطات سازمانی

ایمیل: masoudmaghsoudi@ut.ac.ir

تلفن همراه: 09124577585

- ❖ کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه تهران
- ❖ کارشناسی مدیریت صنعتی از دانشگاه بین‌المللی امام خمینی

- ❖ مدیر روابط عمومی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور (1402-تاکنون)
- ❖ مدیر روابط عمومی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور (1397-1393)
- ❖ مدیر روابط عمومی دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (1396-1393)
- ❖ هم‌بنیان‌گذار پادکست و ویدئوکست پی آر پروز (اولین پادکست تخصصی روابط عمومی و ارتباطات) (1397-تاکنون)
- ❖ مشاور رسانه‌ای فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه (1399-1398)
- ❖ مشاور رسانه‌ای جامعه خیرین مدرسه‌ساز کشور و سازمان نوسازی مدارس کشور (1399-1398)
- ❖ عضو اندیشکده حکمرانی شریف - گروه مطالعات ارتباطات و رسانه (1400-1397)
- ❖ تهیه‌کننده مؤسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه وابسته به سازمان تأمین اجتماعی (1401-1400)

- ❖ پروژه بررسی آسیب شناسانه صفحه حوادث روزنامه‌های کثیرالانتشار کشور باهدف ارائه الگوی مطلوب مدیریت محتوای آن‌ها (1390) (کارفرما: قوه قضاییه)
- ❖ پروژه سنجش میزان اثربخشی فعالیت‌های شهرداری تهران در مورد مجموعه‌های شهربانو (1389) (کارفرما: شهرداری تهران)
- ❖ پروژه بررسی الگوی مصرف رسانه‌ای دانش آموزان مقطع دبیرستان سطح شهر تهران و میزان تأثیرپذیری آن‌ها از رسانه‌های مختلف باهدف برنامه‌ریزی‌های آموزشی پلیسی-انتظامی (1389) (کارفرما: نیروی انتظامی)
- ❖ پروژه بررسی نظرات مراجعه‌کنندگان به بانک شهر، درباره تغییر در کیفیت و کمیت خدمات ارائه شده از سوی این بانک پس از ارتقای آن از مؤسسه مالی و اعتباری به بانک (1389) (کارفرما: شهرداری تهران)
- ❖ پروژه سنجش میزان اثربخشی فعالیت‌های شهرداری تهران در حوزه انتشار و توزیع بروشورهای خانه به خانه (1389) (کارفرما: شهرداری تهران)
- ❖ پروژه نظرسنجی در خصوص طرح جهادی عرضه بهداشتی دام در روز عید قربان (1388) (کارفرما: شهرداری تهران)

- ❖ پرسکات، جان " راهنمای مدیریت رسانه: برای رادیو و تلویزیون در کشورهای در حال گذار "، ترجمه: محمد قلی میاوند و مسعود مقصودی 1393 تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما
- ❖ مقصودی، مسعود (۱۳۹۷) " بررسی نقش علوم اعصاب شناختی در مطالعات رسانه و توسعه پژوهش‌های سواد رسانه‌ای " دومین همایش بین‌المللی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده، تهران، مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال
- ❖ مقصودی، مسعود؛ زهرا، واحد (1397) " معرفی چارچوبی شناختی برای طراحی و سنجش اثربخشی مداخله‌های ارتقای مهارت‌های سواد رسانه‌ای اجتماعی " فصلنامه علمی - ترویجی رسانه شماره 110، صص 5 تا 27
- ❖ مقصودی، مسعود (1393) " مدیریت دانش، سازمان یادگیرنده و سازمان‌های رسانه‌ای " پذیرفته شده بصورت پوستر در هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، 28-29 بهمن، تهران، ایران